

Targi



Zarządzania Zasobami Ludzkimi

IV Ogólnopolskie Targi Zarządzania Zasobami Ludzkimi

Nowa formuła. Nowy potencjał.

14–15.04.2010, Warszawa, Pałac Kultury i Nauki

ZGŁOSZENIE – UMOWA

nazwa firmy / wystawcy:

adres:

telefon:

fax:

NIP:

e-mail:

organ rejestrowy działalności gospodarczej:

numer KRS:

data rejestracji:

osoba do kontaktu ze strony klienta:

ZAMAWIAM POWIERZCHNIĘ WYSTAWIENNICZĄ	CENA PAKIETU	WARTOŚĆ NETTO
PAKIET BASIC – stoisko 4m ² , wpis do katalogu ¼ strony, opłata rejestracyjna (2 zaproszenia na bankiet dla wystawcy)	3 450 PLN	
PAKIET STANDARD – stoisko 6m ² , prezentacja/warsztat 30 min., wpis do katalogu ¼ strony, opłata rejestracyjna (2 zaproszenia na bankiet dla wystawcy)	5 500 PLN	
PAKIET PREMIUM – stoisko 6m ² , prezentacja/warsztat 30 min., reklama ½ strony, wpis do katalogu ¼ strony, opłata rejestracyjna (2 zaproszenia na bankiet dla wystawcy)	7 000 PLN	
dodatkowa powierzchnia:	... m ²	
powiększenie stoiska	700 PLN / m ²	
powierzchnia niezabudowana	500 PLN / m ²	

ZABUDOWA STANDARD	Ściany w kolorze białym Octanorm, wysokość ścianki bocznej 1m, tylna ściana o wysokości 2,5m, wykładzina, fryz (z nazwą firmy, standardowy krój liter Arial), stół, 2 krzesła, 1 punkt świetlny na każde 3 m ² , gniazdo elektryczne.
WARUNKI REZYGNACJI	<ol style="list-style-type: none"> W przypadku odstąpienia od umowy przez Wystawcę w terminie krótszym niż 45 dni przed datą rozpoczęcia Targów ZZL, Wystawca zobowiązuje się do zapłaty 50% ceny przedmiotu niniejszej umowy W przypadku odstąpienia od umowy w terminie krótszym niż 20 dni przed rozpoczęciem Targów ZZL, Wystawca zobowiązuje się do zapłaty 100% ceny przedmiotu niniejszej umowy.
OŚWIADCZENIA WYSTAWCY *niepotrzebne skreślić	<ol style="list-style-type: none"> Oświadczamy, że jesteśmy / nie jesteśmy* płatnikami VAT upoważnionymi do otrzymywania faktury VAT. Upoważniamy organizatora-KDK Sp. z o.o. do wystawienia faktury VAT bez naszego podpisu. Oświadczamy, że akceptujemy warunki rezygnacji i zobowiązujemy się do pokrycia kosztów udziału w targach lub rezygnacji w terminie płatności wskazanym na fakturze. Oświadczam, iż zapoznałam się z regulaminem.

ciąg dalszy na następnej stronie

Targi



Zarządzania Zasobami Ludzkimi

IV Ogólnopolskie Targi Zarządzania Zasobami Ludzkimi

Nowa formuła. Nowy potencjał.

14–15.04.2010, Warszawa, Pałac Kultury i Nauki

ZGŁOSZENIE – UMOWA c.d.

ZAMAWIAM REKLAMĘ W KATALOGU

½ strony – pion	100 x 270 mm	<input type="checkbox"/>	½ strony – poziom	200 x 135 mm	<input type="checkbox"/>	1 400 PLN + VAT
I strona	200 x 270 mm	<input type="checkbox"/>				2 600 PLN + VAT
II okładka	200 x 270 mm	<input type="checkbox"/>	III okładka	200 x 270 mm	<input type="checkbox"/>	3 600 PLN + VAT
IV okładka	200 x 270 mm	<input type="checkbox"/>				4 200 PLN + VAT
artykuł sponsorowany		<input type="checkbox"/>	maksymalna ilość znaków to 4 000, dodatkowo klient może dołączyć ilustracje lub zdjęcie			2 200 PLN + VAT
artykuł sponsorowany + reklama		<input type="checkbox"/>	artykuł jw., reklama format 200 x 270 mm			4 200 PLN + VAT
insert / ulotka / CD		<input type="checkbox"/>	format insertu nie może przekroczyć formatu katalogu			2 500 PLN + VAT

ZAMAWIAM PREZENTACJĘ

prezentacja 30 minut	<input type="checkbox"/>	900 PLN + VAT
prezentacja 45 minut	<input type="checkbox"/>	1 400 PLN + VAT

Koszt prezentacji dotyczy 1 prezentacji w jednym dniu targów. Dla firm, które wykupią prezentację w pierwszym i drugim dniu targów udzielamy 15% rabatu. Godzina prezentacji zależy od kolejności zgłoszeń i dostępności czasu. Prezentacje firm odbywać się będą w Sali konferencyjnej przewidzianej na ok. 60 osób, ustawienie teatralne. Organizator zapewni poinformowanie zwiedzających o harmonogramie prezentacji, (w tym plakaty informacyjne i strzałki kierunkowe), łatwy dostęp do Sali dla odwiedzających, przekazanie zaproszeń wszystkim odwiedzającym Targi na prezentację oraz informacji o firmach, które wykupiły tę usługę wraz z katalogiem targowym, informowanie o prezentacjach przez radiowęzeł (kilkakrotnie każdego dnia targów). Prezentacje odbywać się będą w pierwszym i drugim dniu targów w godzinach 10:00–16:00.

* Logo w formie pliku wektorowego w następujących formatach EPS, CDR, PDF. Rozdzielczość 300 DPI. W przypadku braku pliku ww. formatach dozwolone pliki rastrowe TIFF. ** Warunki techniczne reklam - załącznik formaty reklam .pdf.

*** Artykuły sponsorowane: Artykuły przyjmujemy tylko w formie elektronicznej. Tekst w dokumencie PC Word, Zdjęcia i ilustracje przyjmujemy: wysokiej rozdzielczości min. 300 DPI, dozwolone formaty plików: TIFF, JPG 100% quality, RGB Collor, CMYK. Jeżeli materiały reklamowe zostaną dostarczone w postaci zdjęć zamawiający zostanie obciążony kosztami skanowania

wartość zamówienia

...

PLN + 22% VAT

pieczęć firmowa

miejsowość i data

podpis osoby upoważnionej oraz stanowisko